

1.2.1 Lokale economie versterken

De belangen behartigen van de totale Zaanse industrie, handel en dienstverlening en een bijdrage leveren aan het versterken van de economie in de Zaanstreek. Dat is waar de Vereniging Ondernemerskring Zaanstreek (OZ) voor staat. De Ondernemerskring komt in eerste instantie voort uit werkgeversorganisatie VNO/NCW. Veel Zaanse bedrijven konden niet lid worden van deze organisatie, omdat hun bedrijfstak niet was aangesloten bij een centrale ondernemersorganisatie. Om ook de bedrijven die bij het VNO/NCW buiten de boot vielen een stem te geven, werd de club omgevormd tot de Vereniging Ondernemerskring Zaanstreek. In september 1986 ging OZ officieel van start.

Ondernemend Zaanstreek heeft zich goed verenigd. Industriegebied de Achtersluispolder en bedrijventerreinen Westerspoor en Molletjes-

veer hebben elk een eigen belangenvereniging. Daarnaast is er de Zaanse Ondernemers Sociëteit De Corner. De Vereniging Ondernemerskring Zaanstreek is de overkoepelende organisatie en houdt zich bezig met de stimulering van het regionale ondernemersklimaat en economie in het algemeen.

Het bestuur bestaat uit de voorzitters of bestuursleden van de reeds genoemde verenigingen en staat momenteel onder voorzitterschap van United Biscuits-directeur Hans Boshuizen. De OZ telt ruim 200 leden, van directeuren van de grote multinationals tot zelfstandige ondernemers. De leden van de overige industrie- en ondernemersverenigingen daarbij opgeteld, maakt dat OZ opkomt voor de belangen van ongeveer 550 bedrijven. Daarmee is OZ hét aanspreekpunt voor de lokale, regionale en provinciale overheden.

Een goede bereikbaarheid, bedrijvenhuisvesting, scholing en criminaliteitsbestrijding zijn enkele van de onderwerpen die alle ondernemers aangaan en waar de OZ zich mee bezighoudt. Deze zaken brengt de OZ onder de aandacht bij de daarvoor verantwoordelijke overheden.

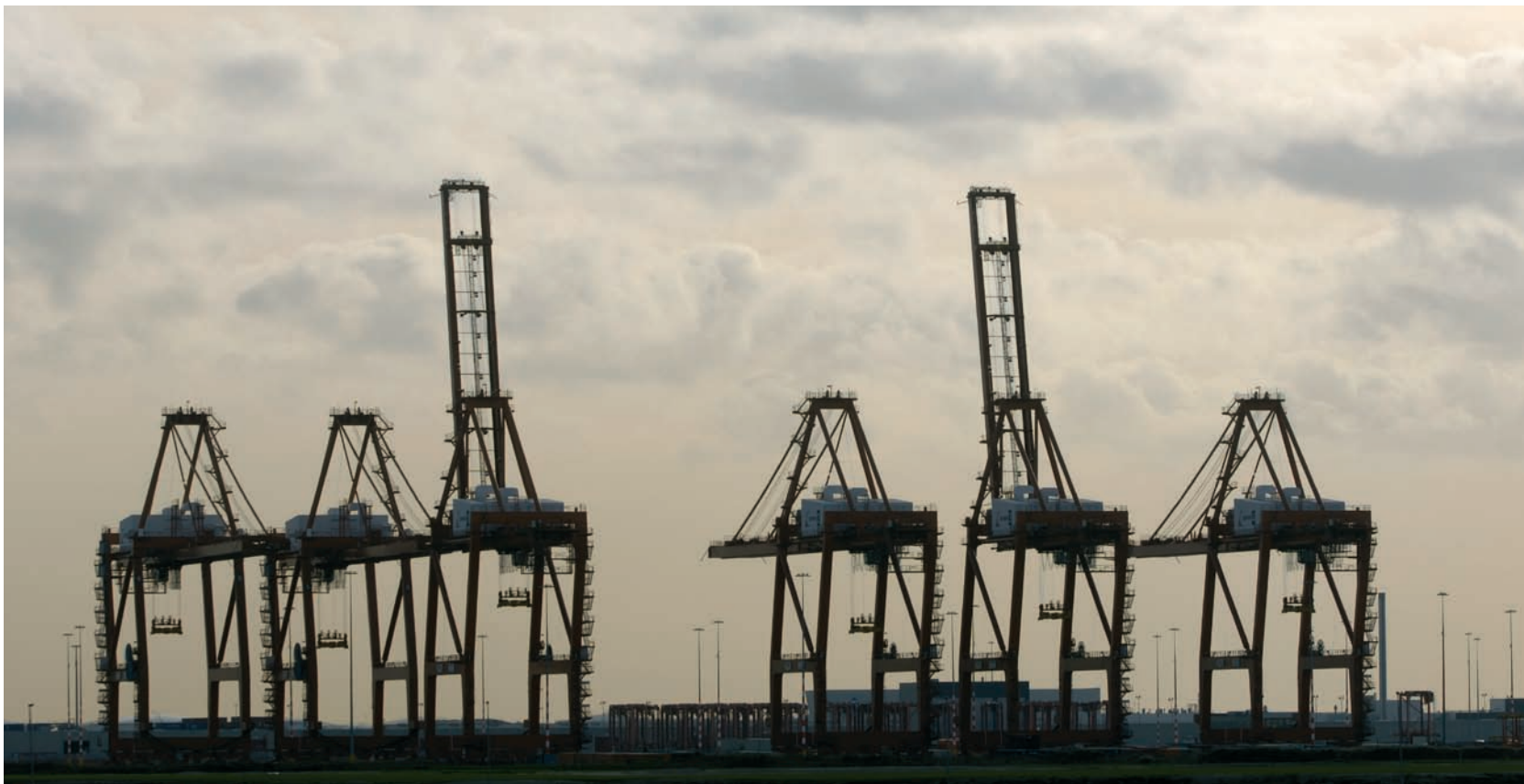
De OZ houdt de ontwikkelingen rond bijvoorbeeld de Tweede Coentunnel, de Zuidelijke Randweg en stadsvernieuwingproject Inverdan scherp in de gaten en laat luid en duidelijk haar stem horen als het belang van de ondernemer in het gedrang dreigt te komen. Zij lobbyt, waarschuwt en adviseert - gevraagd en ongevraagd. Een aantal initiatieven waarin OZ met andere partijen samenwerkt, zijn kwartaalmagazine Zaans Netwerk, een blad dat streeft naar het versterken van het imago van de Zaanstreek in al haar facetten. Hierdoor wordt een positieve bijdrage geleverd aan het versterken van het



Hans Boshuizen



Forbo Linoleum, Assendelft



vestigingsklimaat door onder andere inhoudelijke informatie te verstrekken over sociaal-economisch en cultureel-maatschappelijke ontwikkelingen in de Zaanstreek.

Een ander belangrijk initiatief is de Stichting Ondernemersdag Zaanstreek. Deze stichting organiseert de jaarlijkse ondernemersdag, een grootschalige bijeenkomst in het Zaantheater waar actuele thema's worden behandeld en ondernemers elkaar in informele sfeer kunnen ontmoeten. OZ heeft ook een zetel in het bestuur van het IKTC, het Industrieel Kennis en Technologie Centrum.

Het IKTC is een samenwerkingsverband tussen het bedrijfsleven, de gemeente Zaanstad en het onderwijs. Kennisuitwisseling tussen deze drie

partijen is één van de doelstellingen van het centrum. OZ richt zich niet alleen op initiatieven in de Zaanstreek. Zij werkt samen met industrieën en ondernemersverenigingen in de IJmond, Amsterdam en Noord-Holland om zodoende de economie in de gehele regio te versterken. Voor een gezonde arbeidsmarkt, florerende economie en een aantrekkelijk ondernemersklimaat zijn kennis en goede opleidingsmogelijkheden noodzakelijk, vindt OZ. Zij ijvert voor de komst van een opleiding voedingsmiddelentechnologie op hbo-niveau en een zogenaamd food technocenter, waarin de gezamenlijke regionale voedingsmiddelenindustrie kan participeren.

De Zaanse economie leunt van oudsher immers sterk op de voedingsmiddelenindustrie. Niet voor niets staat de streek bekend als 'de provisie-

kast van Nederland'. De traditionele industrie staat mede door goedkope arbeid uit lagelonenlanden onder druk en moet zich op andere manieren onderscheiden om te overleven. Kennisbedrijven kunnen daarbij helpen, ook om de lokale economie minder eenzijdig te maken en in de streek opgeleid talent te behouden.

Startende ondernemers draagt OZ een warm hart toe. Eerder was zij initiatiefnemer van het OZ bedrijvent centrum (nu geleid door exploitatiemaatschappij Molletjesveer B.V.), dat speciaal voor deze groep is opgezet. Het OZ Innovatiefonds geeft jonge of doorstartende bedrijven met vernieuwende plannen een financieel steuntje in de rug. Dit fonds is een lang gekoesterde wens van OZ, die uitkomt in het jaar waarin zij haar 20-jarig bestaan viert.